

การท่องเที่ยวโดยชุมชน กับพันธมิตรทางการตลาด



แนวคิด : การทำการตลาดต้องการความรู้ทักษะและเครือข่ายเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นการยากสำหรับชุมชนที่จะสามารถเข้าถึงตลาดด้วยตนเองได้ การทำงานร่วมกับบริษัทนำเที่ยวที่มีแนวคิดด้านการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จะช่วยเพิ่มโอกาสให้ชุมชนสามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจสัมผัสวิถีชีวิตท้องถิ่นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชาวบ้าน

กระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทนำเที่ยวและชุมชนอย่างให้เกียรติซึ่งกันและกัน มีการเตรียมความพร้อมทั้งด้านชุมชน เจ้าหน้าที่ของบริษัททัวร์และนักท่องเที่ยว มีการพัฒนาโปรแกรมร่วมกันและมีข้อตกลงทางผลประโยชน์ที่ชัดเจน มีการติดตามประเมินผลความพึงพอใจของทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และปรับตัวให้สอดคล้องกับความคาดหวังของแต่ละฝ่ายที่อยู่บนฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



พาทมอน : มีการพูดคุยกันตลอด เวลาเกิดปัญหาเราก็จะไม่ทิ้งไว้เป็นเดือนหรือเป็นปี ชุมชนและบริษัทต้องคุยกันว่าปัญหาเกิดแบบนี้จะต้องแก้ไขอย่างไร เช่น ถ้าไกด์ไม่ดี นักท่องเที่ยวมีการร้องเรียน ชุมชนก็ไม่ได้ละเลย สิ่งสำคัญคือว่า นักท่องเที่ยวต้องเคารพความเป็นชุมชน และบริษัทต้องเคารพความต้องการและขีดความสามารถของชุมชน

BEN LEFETAY, THAILANDE AUTREMENT ความจริงใจทำให้เกิดความไว้วางใจกันระหว่างชุมชนกับบริษัท



ลีเล็ด : ตั้งแต่ปี 2548 กลุ่มท่องเที่ยวมีความร่วมมือกับบริษัททัวร์ Intrepid Travel ซึ่งบริษัทส่งนักท่องเที่ยวมาเฉลี่ยสัปดาห์ละ 9 คน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-ตุลาคมของทุกปี ความร่วมมือระหว่างชุมชนกับบริษัททัวร์ เป็นกรณีตัวอย่างในการพัฒนาโปรแกรมร่วมกัน ปกป้อง-หารือกัน และช่วยกันแก้ปัญหาจนโปรแกรมเป็นที่พึงพอใจทั้งชุมชน บริษัททัวร์และนักท่องเที่ยว จุดเด่นของความร่วมมือได้แก่ ผู้จัดการของบริษัทลงพื้นที่ทุกปี เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ได้รวบรวมจากนักท่องเที่ยว ฟังความคิดเห็นของชุมชน และร่วมมือกันพัฒนาโปรแกรมเจ้าหน้าที่ และระบบการประสานงาน

การท่องเที่ยวโดยชุมชน กับพันธมิตรทางการตลาด



10 ขั้นตอนในการทำงานร่วมกันแบบพันธมิตรทางการตลาด

ก่อนทำการตลาด : ชุมชนควรต้องมีความพร้อมด้านโปรแกรม บริการ ราคา กลุ่มองค์กรในการบริหารจัดการ หากชุมชนสนใจทำงานร่วมกับบริษัท หรือบริษัทสนใจทำงานร่วมกับชุมชน การทำงานจะประสบผลสำเร็จได้ ควรจะมีขั้นตอนการทำงานร่วมกัน ดังนี้

1. ชุมชนและบริษัททัวร์ต้องแลกเปลี่ยนข้อมูล เช่น ความคาดหวังของนักท่องเที่ยว เป้าหมายและจุดเด่นของชุมชน
2. ร่วมมือในการพัฒนาโปรแกรมที่จะตอบสนองความต้องการของทั้งนักท่องเที่ยวและเจ้าของบ้าน
3. มีข้อตกลงทั้งโปรแกรมและราคาที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับของทั้งสองฝ่าย
4. มีการหารือและพัฒนาข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว
5. มีการประชาสัมพันธ์ที่มีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
6. มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายเพื่ออธิบายความพิเศษของการท่องเที่ยวโดยชุมชน
7. มีการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ของบริษัททัวร์พันธมิตรเพื่อเข้าใจ และทำงานร่วมกับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
8. มีการสื่อสารประสานงานและให้ข้อมูลที่ล่าสุดซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง
9. มีการประเมินผลทั้งนักท่องเที่ยวและชุมชน ปรึกษาหารือวางแผนและพัฒนาต่อไป
10. ชุมชนส่งข้อมูลเกี่ยวกับผลงานต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้พันธมิตรรับทราบและเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ

